

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)

Департамент корпоративных финансов и корпоративного управления

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной
и методической работе

Е.А. Каменева
19.05.2023 г.

Тазихина Т.В.

**КОНЦЕПЦИИ СТОИМОСТИ И ОСОБЕННОСТИ
ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА СОВРЕМЕННЫХ РЫНКАХ**

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.01
«Экономика», направленность программы магистратуры «Оценка бизнеса и
корпоративные финансы»

*Рекомендовано Ученым советом Факультета экономики и бизнеса,
протокол № 30 от 16.05.2023г.*

*Одобрено Советом учебно-научного департамента корпоративных финансов
и корпоративного управления
протокол № 44 от 24.04.2023г.*

Москва 2023

Рецензент: Лосева О.В., д.э.н., профессор департамента корпоративных финансов и корпоративного управления Факультета экономики и бизнеса

Т.В. Тазихина

Концепции стоимости и особенности ценообразования на современных рынках: Рабочая программа дисциплины для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», направленность программы магистратуры «Оценка бизнеса и корпоративные финансы». - М.: Финансовый университет, департамент корпоративных финансов и корпоративного управления Факультета экономики и бизнеса, 2023. – 32с.

В программе представлены тематический план изучения дисциплины, содержание тем дисциплины, тематика практических занятий, формы внеаудиторной самостоятельной работы, требования к результатам освоения дисциплины, учебно-методическое обеспечение.

Тазихина Татьяна Викторовна

**Концепции стоимости и особенности ценообразования
на современных рынках**

Рабочая программа дисциплины

© Т.В. Тазихина, 2023
© Финансовый университет, 2023

Содержание

1. Наименование дисциплины	3
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.....	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	6
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	6
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	6
5.1. Содержание дисциплины.....	6
5.2. Учебно-тематический план	8
5.3. Содержание семинаров, практических занятий.....	9
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	11
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	11
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю ...	12
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	14
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	24
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	26
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	24
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	30
11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения:	30
11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:	31
11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации.....	31
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	31

1. Наименование дисциплины

Концепции стоимости и особенности ценообразования на современных рынках

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
ПК-1	Способность практического использования современных концепций в области оценки активов, бизнеса и корпоративных финансов для построения стратегии развития бизнеса	1. Свободно ориентируется в современных теоретических концепциях в сфере оценочной деятельности и корпоративных финансов.	Знать - понятийный аппарат в сфере оценочной деятельности и корпоративных финансов и принципы работы в данных областях Уметь - трактовать теоретические концепции в области оценки активов, бизнеса и корпоративных финансов для целей практической работы
		2. Разрабатывает стратегию развития бизнеса на основе использования концепции управления стоимостью компании, концептуальных подходов и методов в области оценки активов, бизнеса и корпоративных финансов.	Знать - подходы к разработке стратегии развития бизнеса на основе использования концепции управления стоимостью компании, концептуальных подходов и методов в области оценки активов, бизнеса и корпоративных финансов, структуру подобной стратегии Уметь - формировать как отдельные разделы, так и консолидированную версию стратегии развития бизнеса на основе использования современных концепции стоимости компании, концептуальных подходов и методов в области оценки активов, бизнеса и корпоративных финансов
ПК-4	Способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач в области стоимостной оценки и корпоративных финансов современные технические средства и информационные	1. Использует современные технические средства, информационно-аналитические системы и информационные технологии при решении различных аналитических и исследовательских задач в сфере корпоративных финансов и оценочной деятельности.	Знать - разработчиков технических средств, информационно-аналитических систем и информационных технологий, используемых при решении различных аналитических и исследовательских задач в сфере корпоративных финансов и оценочной деятельности. Уметь - применять на практике технические средства, информационно-аналитические системы и информационные технологии, используемые при решении различных аналитических и исследовательских задач в сфере корпоративных финансов и

	технологии		оценочной деятельности.
		2. Результаты решения поставленных профессиональных задач представляет в удобной и наглядной форме с применением технических средств и информационных технологий.	Знать – методы, позволяющие представлять результаты решения поставленных профессиональных задач в удобной и наглядной форме с применением технических средств и информационных технологий Уметь - представлять результаты решения поставленных профессиональных задач в удобной и наглядной форме с применением технических средств и информационных технологий
ПКН-1	Способность к выявлению проблем и тенденций в современной экономике при решении профессиональных задач	1. Демонстрирует понимание основных результатов новейших экономических исследований, методологии проведения научных исследований в профессиональной сфере.	Знать - основные результаты новейших экономических исследований, методологии проведения научных исследований в профессиональной сфере Уметь - проводить научные исследования в профессиональной сфере
		2. Выявляет источники и осуществляет поиск информации для проведения научных исследований и решения практических задач в профессиональной сфере, умеет проводить сравнительный анализ разных точек зрения на решение современных экономических проблем и обосновывать выбор эффективных методов регулирования экономики.	Знать - источники информации для проведения научных исследований и решения практических задач в профессиональной сфере Уметь - проводить сравнительный анализ разных точек зрения на решение современных экономических проблем и обосновывать выбор эффективных методов регулирования экономики
		3. Владеет методами коллективной работы экспертов, универсальными методами ранжирования альтернатив, комплексными экспертными процедурами для оценки тенденций экономического развития на макро-, мезо- и микроуровнях.	Знать - методы коллективной работы экспертов, универсальные методы ранжирования альтернатив, комплексные экспертные процедуры для оценки тенденций экономического развития на макро-, мезо- и микроуровнях Уметь – работать в команде, анализировать тенденции экономического развития на макро-, мезо- и микроуровнях, применять в работе экспертные процедуры

УК-6	Способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	1.Применяет основные инструменты планирования проекта, в частности, формирует иерархическую структуру работ, расписание проекта, необходимые ресурсы, стоимость и бюджет, планирует закупки, коммуникации, качество и управление рисками проекта и др.	Знать - инструменты планирования проекта, в частности, иерархическую структуру работ, структуру расписания проекта, виды ресурсов, риски реализации проектов Уметь - планировать реализацию проекта, в частности, формировать иерархическую структуру работ, расписание проекта, необходимые ресурсы, бюджет, планировать закупки, коммуникации, управлять рисками проекта
		2.Осуществляет руководство исполнителями проекта, применяет инструменты контроля содержания и управления изменениями в проекте, реализует мероприятия по обеспечению ресурсами, распределению информации, подготовке отчетов, мониторингу и управлению сроками, стоимостью, качеством и рисками проекта.	Знать - инструменты контроля и управления изменениями в проекте, мероприятия по обеспечению ресурсами, распределению информации, подготовке отчетов, мониторингу и управлению сроками, стоимостью, качеством и рисками проекта Уметь - руководить исполнителями проекта, применять инструменты контроля содержания и управления изменениями в проекте, осуществлять мероприятия по обеспечению ресурсами, распределению информации, подготовке отчетов, мониторингу и управлению сроками, стоимостью, качеством и рисками проекта
УК-7	Способность проводить научные исследования, оценивать и оформлять их результаты	1. Применяет методы прикладных научных исследований.	Знать - методы прикладных научных исследований Уметь - проводить прикладные научные исследования
		2.Самостоятельно изучает новые методики и методы исследования, в том числе в новых видах профессиональной деятельности.	Знать - существующие методики и методы исследования, в том числе в новых видах профессиональной деятельности Уметь – проводить исследования, в том числе в новых видах профессиональной деятельности
		3. Выдвигает самостоятельные гипотезы.	Знать - подходы к формулировке гипотез Уметь - выдвигать самостоятельные гипотезы
		4.Оформляет результаты исследований в форме аналитических записок, докладов и научных статей.	Знать - структуру аналитических записок, докладов и научных статей Уметь - оформлять результаты исследований в форме аналитических записок, докладов и научных статей.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Концепции стоимости и особенности ценообразования на современных рынках» относится к модулю направленности программы магистратуры «Оценка бизнеса и корпоративные финансы» по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Вид учебной работы по дисциплине	Всего в з/е и часах	Модуль 1 (в часах)
Общая трудоёмкость дисциплины	4/144	144
Контактная работа - Аудиторные занятия	48	48
<i>Лекции</i>	8	8
<i>Семинары, практические занятия</i>	40	40
Самостоятельная работа	96	96
Вид текущего контроля	Домашнее творческое задание	Домашнее творческое задание
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Концепции стоимости и особенности их реализации в современной экономике.

Категория «Стоимость»: трансформация понятия от Аристотеля до наших дней. Стоимость, себестоимость, цена: понятие и взаимосвязь. Общее и различие стоимости цены: основные ценообразование и стоимостнообразующие факторы. Различные виды стоимости, подходы и методы их определения. Эволюция концепций стоимости и подходов к ценообразованию. Измерение величины стоимости предпосылки и причины. Понятие оценки стоимости объектов оценки. Роль и перспективы стоимостной оценки в современной экономике. Развитие парадигмы определения стоимости и эффективности

деятельности компании. Инструментарий стоимостной оценки, шесть функций сложного процента.

Тема 2. Современные модели и методы ценообразования

Основные модели и методы ценообразования. Параметры ценообразования и формирование ценовой политики.

Построение моделей ценообразования.

Определение цен на базе затрат. Определение цен на базе полезности продукции. Определение цен с ориентацией на спрос. Определение цен с ориентацией на конкурентов. Определение цен на базе равновесия между затратами, спросом и конкуренцией.

Особенности ценообразования на современных рынках.

Современные подходы к ценообразованию. Поведенческие финансы. Иррациональное поведение покупателей. Психологические аспекты ценового менеджмента.

Тема 3. Современные концепции стоимостной оценки.

Микроэкономические теории стоимости и их эволюция: анализ причин модификации концепций стоимости и появления новых. Теория предельной полезности. Теория трудовой стоимости. Теория трех факторов производства.

Ориентация и регулирование современной оценочной деятельности. Нормативно-правовая база российской оценочной деятельности. Стандартизация оценочной деятельности. Федеральные стандарты оценки. Стандарты RICS. Международные стандарты оценки. Влияние изменений стандартизации на достоверность и полноту стоимостной оценки. Подходы и методы к оценке стоимости и возможности их применения в рамках ценообразования различных классов активов.

Эволюция стоимостной оценки в России. Поведенческие финансы и их связь с концепциями стоимости. Особенности оценки различных классов активов.

Тема 4. Российская оценочная деятельность: новые тренды и проблемы развития.

Глобальные экономические изменения. Новые проблемы оценочной деятельности. Трудности в использовании методического инструментария,

основанного на классической методологии оценки. Сложность измерения стоимости объектов оценки с одновременным сокращением сроков актуализации результатов оценочных расчетов.

Развитие известных методов и разработка нового оценочного инструментария, соответствующего условиям и возможностям цифровой экономики.

5.2. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа- Аудиторная работа			Самост оатель ная работа	
			Обща я, в т.ч.:	Лекц ии	Семинары, практические занятия		
1	Тема 1. Концепции стоимости и особенности их реализации в современной экономике	48	16	2	12	30	Обсуждение научных докладов. Участие в панельной дискуссии.
2	Тема 2. Современные модели и методы ценообразования	48	16	2	8	32	Научный доклад, Интеллектуаль ный поединок. Разбор кейсов для различных отраслей и классов активов
3	Тема 3. Современные концепции стоимостной оценки.	50	16	2	12	34	Тесты. Деловая игра
4	Тема 4. Российская оценочная деятельность: новые тренды и проблемы развития.	46	16	2	8	30	Выполнение заданий практикума, выполнение тестовых заданий. Круглый стол
	В целом по дисциплине	144	48	8	40	96	Согласно учебному плану: домашнее творческое задание
	Итого в %		33	17	83	67	

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

[illegible]

	транспорте: авиа и ж/д перевозки. Структура цены билета. Управление ценами. 4. Ценообразование в энергетике. Формирование тарифов. Государственное регулирование. 5. Ценообразование в спорте: билетные программы и трансферы игроков. 6. Нормативное регулирование ценообразования в различных отраслях экономики. Антимонопольное законодательство. Рекомендуемые источники из раздела 8: 5, 7, 8, 9 10, 14 з раздела 9:11	
Тема 3. Современные концепции стоимостной оценки.	1. Микроэкономические теории стоимости и их эволюция 2. Теория полезности. Теория предельной полезности. 3. Теория трудовой стоимости. 4. Теория трех факторов производства. 5. Анализ причин модификации концепций стоимости и появления новых. 6. Возможности практического применения существующих теорий стоимости на практике в различных отраслях экономики. 7. Виды стоимости, применяемые в отечественной и западной практике стоимостной оценки: рыночная, справедливая, инвестиционная, специальная, синергетическая стоимости. Федеральные стандарты оценки. 8. Стандарты RICS. Международные стандарты оценки. 9. Цена и стоимость. Сущность цены и ее роль в стратегии развития компании. Политика цен: сущность и цели. Факторы, влияющие на политику цен. Виды цен. Рекомендуемые источники из раздела 8: 1, 4-6, 11, 12, 13, 15 з раздела 9: 11 Подходы к оценке стоимости различных классов активов и бизнеса и возможности их применения в рамках ценообразования 1. Модели денежного потока и подходы к его прогнозированию 2. Экономическое содержание ставок дисконтирования и капитализации. Модели расчета. 3. Расчет ценовых мультипликаторов в рамках сравнительного подхода 4. Методы затратного подхода. Применение затратного подхода к оценке недвижимости. 5. Итоговые поправки и согласование результатов оценки	Научная дискуссия, разбор кейсов для различных отраслей и классов активов. научный доклад, интеллектуальный поединок, разбор

	6. Создание и управление стоимостью компании. Рекомендуемые источники из раздела 8: 1, 4, 5, 6, 12, 13, 15, 16 из раздела 9: 11	кейсов для различных отраслей и классов активов.
Тема 4. Российская оценочная деятельность: новые тренды и проблемы развития.	1. Глобальные экономические изменения и их влияние на экономическую деятельность 2. Трудности в использовании методологического инструментария, основанного на классической методологии оценки 3. Сложность изменения стоимости объектов оценки. 4. Модификация информационно-правовой базы стоимостной оценки. Модификация традиционных методов оценки. Разработка нового оценочного инструментария, соответствующего условия и возможностям цифровой экономики Рекомендуемые источники из раздела 8: 1, 4-6, 12, 15, 17, 18 из раздела 9: 11	выполнение заданий практикума, выполнение тестовых заданий.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Концепции стоимости и особенности их реализации в современной экономике	Антология учения о стоимости. Взаимосвязи концепций стоимости и показателей эффективности бизнеса Учение об остаточном доходе А. Маршала. Сбалансированная система показателей Модель Дюпона. Цепочка стоимости по Портеру.	Анализ информационных баз данных Изучение дополнительной литературы. Подготовка презентаций
Современные модели и методы ценообразования	Поведенческие финансы. Иррациональное поведение покупателей. Психологические аспекты ценового менеджмента.	подбор, изучение специализированных информационных источников, статистических и фактических данных для участия в интеллектуальном поединке; разбор кейсов для различных отраслей и классов активов
Современные концепции стоимостной оценки.	Изучение федеральных стандартов оценки, стандартов RICS, международных стандартов оценки. Поведенческие финансы и их связь с концепциями стоимости.	подготовка к интеллектуальному поединку, разработка доказательной базы, изучение нормативно-правовых актов, подготовка научных докладов, разбор кейсов для различных отраслей и классов активов

Российская оценочная деятельность: новые тренды и проблемы развития.	Особенности стоимостной оценки в цифровой экономике Применение новых технологий в оценочной практике. Финтех и оценка.	изучение информационных баз данных, используемых при оценке бизнеса российских и зарубежных компаний изучение дополнительной литературы
--	---	--

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Тематика домашних творческих заданий

«Использование инструментов стоимостной оценки в ценообразовании». Вариативность домашнего творческого задания достигается за счет выбора студентами компаний, представляющих различные отрасли:

1. Электроэнергетика
2. Транспорт
3. Индустрия развлечений/спорт
4. Интернет-компании
5. Телекоммуникации
6. Нефтяные и нефтесервисные компании

Научные доклады

1. Единство и противоположность стоимости и цены в современной экономике
2. Эволюция концепций стоимости и развитие методов стоимостной оценки
3. Применение теории полезности в разработке стратегии ценообразования
4. Использование поведенческих моделей в рамках формирования моделей ценообразования
5. Возможности применения методов стоимостной оценки в ценообразовании различных классов активов
6. Антимонопольное регулирование в России и за рубежом и его роль в рамках ценообразования

7. Маркетинговые стратегии, как часть политики ценообразования
8. Применение скидок в рамках стратегии ценообразования
9. Нестандартные методы продвижения товара на рынке
10. Ценообразование на рынке недвижимости

Примеры типовых практических заданий

1. Предположим, что предприятие производит единственный вид продукции и продает ее оптом по рыночной цене 210 руб. за штуку. Издержки производства на единицу продукции составляют:

- материальные затраты – 70;
- затраты труда рабочих – 30;
- затраты труда административного персонала – 20;
- аренда офиса – 50;
- % по кредиту – 10;
- коммунальные расходы – 20;
- транспортные расходы – 10;
- Норма прибыли – 10%.

Производственная мощность равна 15 000 изделий в месяц. Фактически было выпущено и продано 10 000. Предприятие получило предложение подписать дополнительный контракт на 1000 изделий по цене 170 руб. за штуку. Следует или нет заключать такой контракт?

2. Рассчитать точку безубыточности в натуральном выражении для проведения спортивного турнира и построить график постоянных затрат, переменных затрат, общих затрат и общего дохода.

Затраты	
Аренда стадиона, руб.	3 000 000
Охрана, руб./зрителя	200
Печать билетов, руб./шт.	10
Затраты на рекламу	100 000
З/п оргкомитета	150 000
Доходы	
Цена билета, руб.	500
Спонсоры	1 500 000
Кейтеринг организует специализированная компания	

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях департамента корпоративных финансов и корпоративного управления.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в разделе 2. «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Законодательная и нормативная база стоимостной оценки
2. Эволюция и перспективы развития теорий стоимости.
3. Содержание теория полезности и возможности ее практического применения в рамках ценообразования.
4. Теория трудовой стоимости: содержание и эволюция
5. Теория трех факторов производства и ее современное применение.
6. Метод дисконтированных денежных потоков: экономическое содержание и основные этапы
7. Существующие стратегии ценообразования
8. Применение методов стоимостной оценки в ценообразования различных классов активов
9. Учет отраслевой специфики в рамках ценообразования
10. Подходы к анализу рынка: оценка спроса и анализ конкурентной среды
11. Содержание метода затраты плюс и ограничения его применения
12. Определение цен на базе полезности продукции.
13. Определение цен с ориентацией на спрос.
14. Определение цен с ориентацией на конкурентов.
15. Определение цен на базе равновесия между затратами, спросом и конкуренцией.
16. Виды стоимости, применяемые в отечественной и западной практике стоимостной оценки.

17. Создание и управление стоимостью компании. Особенности для развивающихся рынков.

18. Цена и стоимость. Сущность цены и ее роль в стратегии развития компании. Политика цен: сущность и цели. Факторы, влияющие на политику цен. Виды цен.

19. Ценообразование на рынке недвижимости

20. Совершенные и несовершенные рынки: их черты и ценовое поведение компаний.

21. Уровни и структура затрат, как фактор, определяющий цену.

22. Информация, необходимая для принятия ценовых решений.

23. Изменение цен: причины и последствия. Дифференциация цен.

24. Поведенческие финансы. Иррациональное поведение покупателей.

Психологические аспекты ценового менеджмента.

Примеры типовых практико-ориентированных заданий

1. Рассчитать NPV, IRR, PP, DPP, PI по инвестиционному проекту, требующему первоначальных инвестиций в 1000\$ и генерирующему следующие денежные потоки:

1	2	3	4	5
100	150	300	500	800

Ставка дисконтирования – 10%.

2. Оцените бизнес методом дисконтированных денежных потоков, если он генерирует следующие денежные потоки:

1	2	3	4	5
345	478	531	654	870

Ставка по государственным облигациям – 9%, коэффициент бета – 1,1. Рыночная премия – 5%. Доля собственного капитала – 60%, ставка по кредиту – 12%. Ставка налога – 20%. Темпы роста бизнеса на долгосрочную перспективу – 2%. Дисконтирование осуществлять на середину периода.

3. Руководствуясь NPV и IRR, выберите один инвестиционный проект. Требуемая норма доходности составляет 9%. 20 баллов

Проект	Инвестиции	1	2	3	4	5
А	-5200		750	1687	2340	3171
В	-2400	230	379	754	987	1245

4. На основании данных по компании-аналогу оцените стоимость 50% в бизнесе. Премия за контроль – 25%. 20 баллов

	Кол-во ОА, млн.шт.	Ст-ть одной ОА, \$	Ст-ть ПА, млн. \$	Долгосрчный долг, млн. \$	ЕВІТ, млн. \$
Аналог	1400	2,5	287	305	278
Объект оценки			0	450	560

5. Оценить стоимость бизнеса телекоммуникационной компании (100%), если имеются следующие данные по аналогам:

Аналог	EV, млрд. руб.	Выручка, млрд. руб.	Число абонентов, млн. чел.	ЕВІТ, млрд. руб.
1	211	76	57	23
2	165	43	32	17
3	150	41	27	15
Объект оценки		35	19	11

Объем задолженности объекта оценки – 9 млрд. руб.

6. Выберите компанию-аналог и на основании ее данных оцените стоимость 30% в бизнесе.

Компания	ОА, млн. шт.	Цена одной ОА, \$	% долг, млн. \$	Ден. ср-ва, млн. \$	Выручка, млн. \$	ЕВІТ, млн.\$	ЕВІТDA, млн.\$
1	11	21	340	115	405	299	352
2	15	29	210	35	270	187	214
3	13	18	700	350	678	467	524
Объект оценки			195	28	261	161	198

Пример экзаменационного билета

Экзаменационный билет №3

Теоретические вопросы

- Общее и различие между рыночной и справедливой стоимостью. (0-15 баллов)
- Какие стандарты стоимости используются в России и зарубежной оценочной деятельности? (0-10 баллов)

Тестовые задания 0 – 3 балла

- Экономический принцип, согласно которому максимальная стоимость предприятия определяется наименьшей ценой, по которой может быть

приобретено другое предприятие с эквивалентной полезностью, называется:

- а) принципом замещения;
- б) принципом соответствия потребностями рынка;
- в) принципом ожидания;
- г) принципом остаточной производительности;
- д) принципом предельной производительности.

4. Применение шести функций сложного процента в современной оценочной деятельности в России применяются в связи с тем, что _____

5. Для современной России характерны различные риски, которые необходимо учитывать в оценочной деятельности к таким рискам, отражающим специфику текущего этапа развития макроэкономики, относятся _____

6. Процентная ставка, которая используется для приведения ожидаемых будущих денежных потоков к текущей стоимости, называется: _____

7. К недостаткам методов затратного подхода, применяемого для оценки стоимости активов и бизнеса можно отнести: _____

8. Практико-ориентированное задание 0 – 30 баллов

Машиностроительное предприятие предоставило следующую отчётность по итогам прошедшего 2019 г.

Актив		Пассив	
Денежные средства, дебиторская задолженность	100	Уставный капитал	150
Товарно-материальные запасы	150	Текущие обязательства	150
Текущие активы	250	Долгосрочные обязательства	200
	500		500

Отчет о прибылях и убытках

Выручка от реализации	1 000
Себестоимость реализованной продукции	

Постоянные издержки	250
Переменные издержки	350
Амортизация	150
Всего себестоимость реализованной продукции	750
Валовая прибыль	250
Расходы на продажу	50
Прибыль до выплаты процентов и налогов	200
Проценты, уплаченные по банковским кредитам (по ставке 14%)	35
Прибыль до налогообложения	165
Налоги уплаченные	74
Чистый доход	91
<i>Рентабельность</i>	<i>9,1%</i>

Инфляция 6% в будущем не ожидается её увеличение.

Требуемый оборотный капитал 20% от выручки, в будущем величина не изменится. Ставка дисконтирования для данного предприятия составляет 25%.

Предприятие также предоставило выписку из бизнес-плана:

	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год	Остаточный период
Ожидаемые темпы роста	9	9	7	7	7	6
Планируемые капитальные вложения	200	350	150	150	150	
Чистый прирост задолженности	50	200	0	0	0	
Остаток по долговым обязательствам	250	450	450	450	450	

Средняя продолжительность жизни новых активов 10 лет. Амортизация существующих активов в прогнозный период.

Амортизация существующих активов в прогнозный период	125	100	75	50	50	50
--	-----	-----	----	----	----	----

Проанализировав приведенные данные, предложите алгоритм определения стоимости, согласно концепции, «Трудовая теория стоимости», а также концепции «Теория предельной полезности».

Примеры оценочных средств для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания														
Способность практического использования современных концепций в области оценки активов, бизнеса и корпоративных финансов для построения стратегии развития бизнеса (ПК-1)	1. Свободно ориентируется в современных теоретических концепциях в сфере оценочной деятельности и корпоративных финансов.	Знать - понятийный аппарат в сфере оценочной деятельности и корпоративных финансов и принципы работы в данных областях Уметь - трактовать теоретические концепции в области оценки активов, бизнеса и корпоративных финансов для целей практической работы	На основе финансовой отчетности представленной оцениваемой компанией провести финансово-стоимостной анализ и предложить алгоритм определения стоимости, согласно концепции, «трудовая теория стоимости», а также концепция «теория предельной полезности».														
	2. Разрабатывает стратегию развития бизнеса на основе использования концепции управления стоимостью компании, концептуальных подходов и методов в области оценки активов, бизнеса и корпоративных финансов.	Знать - подходы к разработке стратегии развития бизнеса на основе использования концепции управления стоимостью компании, концептуальных подходов и методов в области оценки активов, бизнеса и корпоративных финансов, структуру подобной стратегии Уметь - формировать как отдельные разделы, так и консолидированную версию стратегии развития бизнеса на основе использования концепции управления стоимостью компании, концептуальных подходов и методов в области оценки активов, бизнеса и корпоративных финансов	Компания «ДиК» выпускает два вида продукта: продукт «Д», продукт «К». компания предоставила отчетность за 2022 год, из которой следует, что в отчетном году компания выпустила 30 000 единиц продукта «Д» и 50 000 единиц продукта «К». В отчетном году производственная мощность компании составляла – продукт «Д» 40 000 ед., продукт «К» 60 000 ед. Собираясь расширить производство, менеджмент компании планирует довести производственные мощности для продукта «Д» до 46 000 ед. к концу 3-ьего года, равномерно увеличивая. Мощности для производства продукта «К» планируется оставить на прежнем уровне. Основанием для такого решения послужила информация отдела маркетинга: Ожидаемые темпы роста спроса <table><tr><td></td><td>Год 1</td><td>Год 2</td><td>Год 3</td><td>Год 4</td></tr><tr><td>Продукт Д</td><td>15%</td><td>10%</td><td>10%</td><td>5%</td></tr><tr><td>Продукт К</td><td>10%</td><td>10%</td><td>5%</td><td>5%</td></tr></table> Менеджмент решил сконцентрировать ресурсы на производстве продукта «Д». В прогнозные период (четыре ближайших года) было		Год 1	Год 2	Год 3	Год 4	Продукт Д	15%	10%	10%	5%	Продукт К	10%	10%	5%
	Год 1	Год 2	Год 3	Год 4													
Продукт Д	15%	10%	10%	5%													
Продукт К	10%	10%	5%	5%													

			решено равномерно увеличить цену на продукт «Д» на 15% в год при цене отчетного периода 100 ден.ед. Цены на продукт «К» решено оставить без изменения. Цена «К» в отчетном периоде – 50 ден.ед. Используя вышеприведенную информацию, составьте прогноз объемов продаж по каждому продукту и по всей продукции компании. Дайте оценку правильности решения менеджмента. Каким образом, принятые решения повлияют на величину рыночной стоимости компании на дату оценки. Дата оценки 01.01.2023.
Способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач в области стоимостной оценки и корпоративных финансов современные технические средства и информационные технологии (ПК-4)	1. Использует современные технические средства, информационно-аналитические системы и информационные технологии при решении различных аналитических и исследовательских задач в сфере корпоративных финансов и оценочной деятельности.	Знать - разработчиков технических средств, информационно-аналитических систем и информационных технологий, используемых при решении различных аналитических и исследовательских задач в сфере корпоративных финансов и оценочной деятельности. Уметь - применять на практике технические средства, информационно-аналитические системы и информационные технологии, используемые при решении различных аналитических и исследовательских задач в сфере корпоративных финансов и оценочной деятельности.	На основе анализа представленной финансовой отчетности оцениваемой компании и текущей макроэкономической отчетности, полученной из открытых источников, используя Big Data, разработать модель факторов стоимости, учитывающую корреляцию рыночной стоимости и факторов стоимости
	2. Результаты решения поставленных профессиональных задач представляет в удобной и	Знать – методы, позволяющие представлять результаты решения поставленных профессиональных задач в удобной и наглядной форме с	Разработать презентацию, отражающую алгоритм формирования отчета об оценке объекта оценки. При создании алгоритма использовать результаты выполненного краудсорсингового проекта.

	наглядной форме с применением технических средств и информационных технологий.	применением технических средств и информационных технологий Уметь - представлять результаты решения поставленных профессиональных задач в удобной и наглядной форме с применением технических средств и информационных технологий	Проект реализуется в ходе внеаудиторной самостоятельной работы				
Способность к выявлению проблем и тенденций в современной экономике при решении профессиональных задач (ПКН-1)	1. Демонстрирует понимание основных результатов новейших экономических исследований, методологии проведения научных исследований в профессиональной сфере.	Знать - основные результаты новейших экономических исследований, методологии проведения научных исследований в профессиональной сфере Уметь - проводить научные исследования в профессиональной сфере	Разработать научно-практические рекомендации по использованию скрининговых и скоринговых моделей при решении актуальных проблем измерения стоимости и ценообразования на современных финансовых рынках				
	2. Выявляет источники и осуществляет поиск информации для проведения научных исследований и решения практических задач в профессиональной сфере, умеет проводить сравнительный анализ разных точек зрения на решение современных экономических проблем и обосновывать выбор эффективных методов регулирования экономики.	Знать - источники информации для проведения научных исследований и решения практических задач в профессиональной сфере Уметь - проводить сравнительный анализ разных точек зрения на решение современных экономических проблем и обосновывать выбор эффективных методов регулирования экономики	Создать информационно аналитическую таблицу сравнения концепций стоимости и особенностей их применения в современной стоимостной оценке				
	3. Владеет методами коллективной работы	Знать - методы коллективной работы экспертов, универсальные методы	На основе самостоятельно созданной краудсорсинговой платформы разработать модель факторов стоимости,				

Автор	Год публикации	Основная идея, целевая функция	Основные факторы	Сфера применения

	экспертов, универсальными методами ранжирования альтернатив, комплексными экспертными процедурами для оценки тенденций экономического развития на макро-, мезо- и микроуровнях.	ранжирования альтернатив, комплексные экспертные процедуры для оценки тенденций экономического развития на макро-, мезо- и микроуровнях Уметь – работать в команде, анализировать тенденции экономического развития на макро-, мезо- и микроуровнях, применять в работе экспертные процедуры	используя архитектуру модели Дюпона и Модель BSC. Работа выполняется малыми творческими группами в разрезе отраслей.
Способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-6)	1.Применяет основные инструменты планирования проекта, в частности, формирует иерархическую структуру работ, расписание проекта, необходимые ресурсы, стоимость и бюджет, планирует закупки, коммуникации, качество и управление рисками проекта и др.	Знать - инструменты планирования проекта, в частности, иерархическую структуру работ, структуру расписания проекта, виды ресурсов, риски реализации проектов Уметь - планировать реализацию проекта, в частности, формировать иерархическую структуру работ, расписание проекта, необходимые ресурсы, бюджет, планировать закупки, коммуникации, управлять рисками проекта	Разработать матрицу факторов стоимости и методов их оценки применительно к ПАОЛ различных отраслей экономики Разработать систему критериев индикаторов и соответствующих им показателей, включая стоимостные для отбора региональных инвестиционных проектов для государственной поддержки
	2.Осуществляет руководство исполнителями проекта, применяет инструменты контроля содержания и управления изменениями в проекте, реализует мероприятия по обеспечению ресурсами, распределению информации, подготовке	Знать - инструменты контроля и управления изменениями в проекте, мероприятия по обеспечению ресурсами, распределению информации, подготовке отчетов, мониторингу и управлению сроками, стоимостью, качеством и рисками проекта Уметь - руководить исполнителями проекта, применять инструменты контроля содержания и управления	1. Провести экспертизу Отчёта об оценке объекта оценки. Составить экспертное заключение 2. Ознакомится с полученной экспертизой отчёта об оценке, проведенной Росимуществом и разработать план устранения допущенных ошибок. 3. Проанализировать работу экспертных отделов СРО и предложить меры по её совершенствованию (использовать интернет-ресурсы)

	отчетов, мониторингу и управлению сроками, стоимостью, качеством и рисками проекта.	изменениями в проекте, осуществлять мероприятия по обеспечению ресурсами, распределению информации, подготовке отчетов, мониторингу и управлению сроками, стоимостью, качеством и рисками проекта	
Способность проводить научные исследования, оценивать и оформлять их результаты (УК-7)	1. Применяет методы прикладных научных исследований.	Знать - методы прикладных научных исследований Уметь - проводить прикладные научные исследования	Разработать матрицу методов стоимостной оценки и методов прикладных научных исследований, формирования информационно-правовой базы оценки и построения прогнозируемых денежных потоков
	2. Самостоятельно изучает новые методики и методы исследования, в том числе в новых видах профессиональной деятельности.	Знать - существующие методики и методы исследования, в том числе в новых видах профессиональной деятельности Уметь – проводить исследования, в том числе в новых видах профессиональной деятельности	Разработать научно-методические рекомендации по использованию финтех в процедурах измерения стоимости активов и бизнеса российских компаний
	3. Выдвигает самостоятельные гипотезы.	Знать - подходы к формулировке гипотез Уметь - выдвигать самостоятельные гипотезы	На основе изучения дополнительной литературы сформулировать гипотезу формирования стоимости компаний
	4. Оформляет результаты исследований в форме аналитических записок, докладов и научных статей.	Знать - структуру аналитических записок, докладов и научных статей Уметь - оформлять результаты исследований в форме аналитических записок, докладов и научных статей.	Подготовить аналитическую записку о внедрении в оценочную практику скрининговых методик измерения стоимости бизнеса и активов.

8.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативные правовые акты

1. Федеральный закон от 29.07.1998 г. № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации».
2. Федеральный закон № 135-ФЗ "О защите конкуренции"
3. Федеральный закон №44-ФЗ “О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд
4. Федеральный закон от 21.12.2001 №178-ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества» (ред. От 02.08.2019)
5. Приказ Минэкономразвития России от 14.04.2022 №200 «Об утверждении федеральных стандартов оценки и о внесении изменений в некоторые приказы Минэкономразвития о федеральных стандартах оценки.
6. Международные стандарты оценки 2022.
URL:<https://expertiza.by/files/ivsc-effective-31-jan-2022.pdf>
7. Постановление Правительства РФ от 29.12.2011 №1178 (ред. От 29.06.2019) «О ценообразовании в области регулируемых цен (тарифов) в электроэнергетике» (вместе с «Основами ценообразования в области регулируемых цен (тарифов) в электроэнергетике», Правилами государственного регулирования (пересмотра применения) цен (тарифов) в электроэнергетике) // СПС «Консультант Плюс».
8. Федеральный закон от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» // СПС «КонсультантПлюс».
9. Постановление правительства Москвы от 28.06.2016 №371-ПП «Об утверждении Единых требований к проведению торгов по продаже имущества, принадлежащего на праве собственности городу Москве, торгов на право заключения договоров аренды и иных договоров, предусматривающих переход прав в отношении имущества, принадлежащего на праве собственности городу Москве» // СПС «КонсультантПлюс».
10. Постановление Правительства РФ от 27.08.2012 №860 «Об

организации и проведении продажи государственного или муниципального имущества в электронной форме» // СПС «Консультант Плюс».

11. Постановление Правительства РФ от 04.02.2015 №99 «Об установлении дополнительных требований к участникам закупки отдельных видов товаров, работ, услуг, случаев отнесения товаров, работ, услуг к товарам, работам, услугам, которые по причине их технической и (или) технологической сложности, инновационного, высокотехнологического или специализированного характера способны поставить, выполнить, оказать только поставщики (подрядчики, исполнители), имеющие необходимый уровень квалификации, а также документов, подтверждающих соответствие участников закупки указанным дополнительным требованиям». //СПС «КонсультантПлюс».

Основная литература:

12. Стоимость собственности в цифровой экономике: оценка и управление : монография / коллектив авторов; под ред. М. А. Федотовой, Т. В. Тазихиной И. В. Косоруковой. — Москва : КноРус, 2021. — 440 с. — ЭБС BOOK.ru. — URL: <https://book.ru/book/939771> (дата обращения: 15.05.2023). — Текст : электронный.

13. Стоимость собственности: оценка и управление (Новые вызовы и перспективы оценочной деятельности в России) : монография / М. Ю. Андреева, Н. А. Бондарева, Р. В. Вотинцев [и др.] ; под ред. М. А. Федотовой, И. В. Косоруковой. — Москва : КноРус, 2022. — 201 с. - ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/943242> (дата обращения: 15.05.2023). — Текст : электронный.

14. Стоимость собственности и ESG-стратегии: оценка и управление : монография / коллектив авторов ; под ред. М. А. Федотовой, Т. В. Тазихиной, И. В. Косоруковой. — Москва : КноРус, 2023. — 333 с. — ЭБС BOOK.ru. - ISBN 978-5-406-10502-3. — URL: <https://book.ru/book/949600> (дата обращения: 15.05.2023). — Текст : электронный.

15. Липсиц, И. В. Ценообразование : учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 334 с. — (Высшее образование). — Образовательная платформа Юрайт [сайт].

— URL: <https://urait.ru/bcode/510557> (дата обращения: 15.05.2023). — Текст : электронный.

Дополнительная литература:

16. Цхададзе, Н. В. История экономических учений: учебное пособие для студ., обуч. по напр. "Экономика" / Н. В. Цхададзе; Финуниверситет. - Москва: Кнорус, 2016. - 192 с. - Текст : непосредственный. - То же. - 2018. – ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://www.book.ru/book/930051> (дата обращения: 15.05.2023). – Текст : электронный.

17. Рожковский А. Л. Концепция управления стоимостью компании. Теория, методология и практика в свете современных тенденций организационного дизайна: монография / А. Л. Рожковский. - Москва: Инфра-М, 2018. - 277 с. – Текст : непосредственный. - То же. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/971929> (дата обращения: 15.05.2023). - Текст : электронный.

18. Оценка недвижимого имущества: от стоимости к ценности / С. Сейс [и др.]; Российское общество оценщиков; пер. с англ. - Москва: Российское общество оценщиков, 2009. - 504 с. - Текст : непосредственный.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://www.damodaran.com> — аналитическая и статистическая информация

2. <http://www.gurufocus.com/> - финансовый справочник, информация о компаниях

3. <https://ycharts.com/> - финансовый справочник, информация о компаниях

4. <https://www.macroaxis.com/> - финансовый справочник, информация о компаниях

5. <https://www.finance.yahoo.com> - финансовый справочник, информация о компаниях

6. <https://www.consultant.ru> - Справочная правовая система «КонсультантПлюс»

7. <https://www.vedomosti.ru> – газета «Ведомости»

8. <https://www.kommersant.ru> – газета «Коммерсант»

9. <https://www.rbc.ru> - финансовый справочник

11. Электронные ресурсы БИК:

- Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>

- Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>

- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>

- Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znaniy.com>

- Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>

- Электронно-библиотечная система издательства Проспект <http://ebs.prospekt.org/books>

- Справочно-образовательная система Акцион 360 <https://action360.ru/>

- Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>

- Электронная библиотека издательства «МИФ» («Манн, Иванов и Фербер») <https://fa.miflib.ru/auth/#/registration>

- Интернет-библиотека СМИ Public.Ru <https://public.ru/>

- Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников» <https://grebennikon.ru/>

- Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>

- Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>

- Финансовая справочная система «Финансовый директор» <http://www.1fd.ru/>

- Ресурсы информационно-аналитического агентства по финансовым рынкам Cbonds.ru <https://cbonds.ru/>

- СПАРК <https://spark-interfax.ru/>

- STATISTA <https://www.statista.com/>

- Academic Reference <http://ar.cnki.net/ACADREF>

- Пакет баз данных компании EBSCO Publishing, крупнейшего агрегатора научных ресурсов ведущих издательств мира <http://search.ebscohost.com>

•Henry Stewart Talks: Библиотека Онлайн Лекций по Бизнесу и Маркетингу <https://hstalks.com/business/>

•Электронная коллекция книг издательства Springer: Springer eBooks <http://link.springer.com/>

•Электронные продукты издательства Elsevier <http://www.sciencedirect.com>

•Emerald: Management eJournal Portfolio <https://www.emerald.com/insight/>

•JSTOR. Arts & Sciences I Collection <https://www.jstor.org/>

•Библиотека электронных публикаций Организации экономического сотрудничества и развития OECD iLibrary <https://www.oecd-ilibrary.org/>

•Видеотека учебных фильмов «Решение» (тематические коллекции «Менеджмент», «Маркетинг. Коммерция. Логистика», «Юриспруденция», «Управление персоналом», «Психология управления» <http://eduvideo.online/>

•База данных научных журналов издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>

10.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Рекомендации по подготовке к лекциям и семинарским занятиям.

Подготовку к семинарским занятиям следует планировать и готовиться систематически, так как темы дисциплины логически взаимоувязаны. Равное внимание следует уделять как учебной литературе, так и научным публикациям. Особое внимание необходимо уделять работе с аналитическими и фактическими данными.

Студентам следует:

Прорабатывать рекомендованную преподавателем литературу к конкретному занятию;

- до очередного практического занятия по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей темы занятия;

- при подготовке к практическим занятиям следует обязательно использовать не только учебную литературу, но и нормативные правовые акты

и материалы периодической печати и интернет ресурсы;

- теоретический материал следует соотносить с правовыми нормами, так как в них могут быть внесены изменения, дополнения, которые не всегда отражены в учебной литературе;

- в ходе семинара активно участвовать в рабочей группе по выполнению заданного задания, готовить краткие, четкие выступления, участвовать в обсуждении докладов и результатов;

- на занятии доводить каждую поставленную задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

Не следует оставлять не решенные вопросы, для выяснения и понимания содержания их решения следует задать преподавателю и коллегам вопросы по материалу, вызвавшему затруднения.

Студентам, пропустившим занятия выполнить задание семинарского занятия и представить результаты в процессе индивидуальной работы с преподавателем. Студенты, не предоставившие такие результаты или не участвующие активно в работе на семинарах, упускают возможность получить баллы за работу в соответствующем семестре.

Методические рекомендации по выполнению различных форм самостоятельных домашних заданий

Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы не только на самостоятельное освоение теоретического материала (например - отсутствуют лекции по программе), но и на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. Программой дисциплины предусмотрены подготовка к семинарским и практическим занятиям; подготовка докладов и презентаций; подготовка к экзамену.

По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы (см. Вопросы для подготовки к семинарским занятиям).

К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны выполняться самостоятельно и

представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению.

Студентам следует:

- руководствоваться графиком самостоятельной работы, определенным РПД;

- выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях неясные вопросы;

- использовать при подготовке нормативные документы Финансового университета, а именно: «Методические рекомендации по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов по образовательным программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете», утвержденные приказом № 1040/о от 11 мая 2021 года.

Большое значение при организации и выполнении самостоятельной работы студентом имеет уровень освоения ранее изучаемых дисциплин, а также владение навыками работы с аналитическим материалом, использования возможностей современных информационных ресурсов.

Не следует забывать, что самостоятельная работа дает возможность студенту подготовиться к занятиям и затем продемонстрировать свои знания на семинарских занятиях с тем, чтобы получить высокий балл оценки за работу. Это способствует получению более высокой итоговой оценки.

При подготовке к экзамену необходимо внимательно рассматривать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на плановой консультации.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Windows, Microsoft Office.
2. Антивирус Kaspersky.

11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочная правовая система «КонсультантПлюс»
2. Справочная правовая система «Гарант».

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации не используются.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база, которой располагает Финансовый университет: аудиторный фонд, компьютерные классы и др.; ПК, информационные базы данных; справочники, профессиональные программные продукты.